

ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΣ ΤΥΠΟΣ

ΛΙΝΤΙΑ ΑΓΚΙΡΕ

Διευθύντρια της ηλεκτρονικής έκδοσης της ισπανικής εφημερίδας «El País»

«Η είδηση δεν είναι αποκλειστικό προϊόν ενός»

Συνέντευξη που δεν δημοσιεύθηκε με το σκεπτικό ότι η «El País» είχε συνεργασία με μεγάλο εκδοτικό όμιλο ανταγωνιστικό του «Ελεύθερου Τύπου»



ΧΑΡΗΣ ΑΚΡΙΒΙΔΗΣ

Η διευθύντρια της El País.com, Λίντια Αγκίρε, βρέθηκε πριν από δύο μήνες στην Αθήνα για μια ημερίδα με θέμα τα μίντια στην ηλεκτρονική εποχή και μίλησε στον «Ελεύθερο Τύπο» για τις προκλήσεις και το νέο μοντέλο ενημέρωσης. Η συνέντευξη ουδέποτε δημοσιεύθηκε με το σκεπτικό ότι η «El País» είχε συνεργασία με μεγάλο εκδοτικό όμιλο ανταγωνιστικό του «Ελεύθερου Τύπου»...

Μιλώντας για το νέο μοντέλο οργάνωσης των μέσων, η κυρία Αγκίρε υποστηρίζει ότι η είδηση σήμερα παύει να αποτελεί αποκλειστικό προϊόν ενός συντάκτη και απαιτεί διαφορετική διαχείριση ανάλογα με το μέσο για το οποίο προορίζεται. Θα πρέπει λοιπόν να υπάρξει σαφής καταμερισμός εργασίας ανάλογα με τις ιδιαίτερες ικανότητες των συντακτών. Παράλληλα όμως χρειάζεται και ένα νέο εμπορικό μοντέλο που θα απαντήσει στις απαιτήσεις των νέων δυνατοτήτων που δίνουν τα ηλεκτρονικά μέσα. Τονίζει χαρακτηριστικά ότι αντίστοιχος προβληματισμός με αυτόν που βλέπουμε στις αίθουσες σύνταξης υπάρχει και

στα εμπορικά τμήματα και τις διαφημιστικές εταιρίες. Θα μπορέσει η διαφημιστική αγορά να στηρίξει τα ηλεκτρονικά μίντια; «Ελπίζουμε πως ναι», λέει η κυρία Αγκίρε, «αλλά η αγορά ωριμάζει σταδιακά και χρειάζεται υπομονή».

Η Ελλάδα είναι μικρή χώρα και η ελληνική γλώσσα θέτει εμπόδια κα-

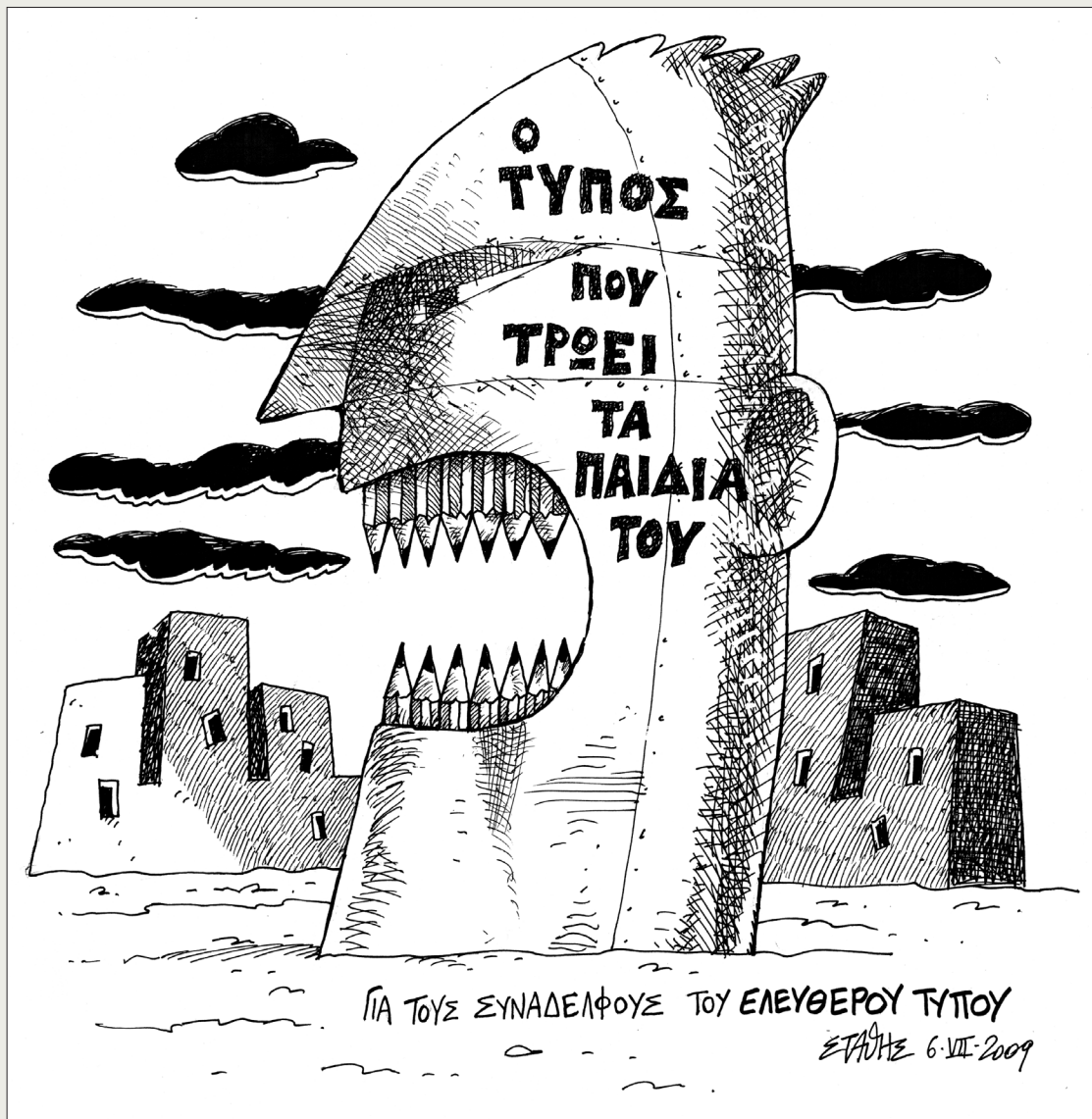
θώς είναι περιορισμένος ο αριθμός των αναγνωστών στους οποίους απευθύνεται ένα μέσο ενημέρωσης.

Αυτός ο παράγοντας καθορίζει και το ύψος των επενδύσεων. Σύμφωνα με την κυρία Αγκίρε, το επιχειρηματικό μοντέλο που θα ακολουθήσει η κάθε επιχείρηση θα

πρέπει να είναι συμβατό με το οικονομικό περιβάλλον στο οποίο αυτή κινείται. Ενα μέσο έχει επιπλέον σήμερα την επιλογή να προσφέρει ειδήσεις σε διαφορετικές γλώσσες, πολύ πιο οικονομικά από ό,τι στο παρελθόν, αφού μιλάμε μόνο για ηλεκτρονική έκδοση. Για παράδειγμα, η «El País» έχει και αγγλική

έκδοση. Η «Corriere della Sera» έχει και κινεζική.

Τέλος, έρχεται ο ρόλος του δημοσιογράφου στο νέο περιβάλλον. Το ερώτημα που τίθεται είναι αν η μετάβαση σε μια εποχή όπου ο δημοσιογράφος θα κρατά και τη φωτογραφική μηχανή ή ενδεχομένως και την κάμερα μπορεί να γίνει χωρίς συγκρούσεις. «Οχι», πιστεύει η κυρία Αγκίρε. «Η σύγκρουση σε εργασιακό επίπεδο είναι αναπόφευκτη. Όμως ο δημοσιογράφος είναι δημοσιογράφος είτε κρατάει στα χέρια του στιλό είτε κομπιούτερ είτε φωτογραφική μηχανή. Το ζητούμενο είναι η μετάδοση της είδησης γρήγορα και με τον καλύτερο δυνατό τρόπο. Όλα τα στεγανά που θέτουν οι παλιότερες εργασιακές δομές θα έχετε διαπιστώσει ότι δεν ενδιαφέρουν το νέο δημοσιογράφο που έχει μπει στη λογική της νέας εποχής. Όσο για τις επιχειρήσεις των μέσων, θα πρέπει να δίνουν την ευκαιρία στο προσωπικό τους να εκπαιδευτεί στα νέα εργαλεία. Δεν θα πρέπει να το πιέζουν αλλά ταυτόχρονα δεν θα πρέπει να σταματούν την εξέλιξη».



“

Η σύγκρουση σε εργασιακό επίπεδο είναι αναπόφευκτη. Όμως ο δημοσιογράφος είναι δημοσιογράφος είτε κρατάει στα χέρια του στιλό είτε κομπιούτερ είτε φωτογραφική μηχανή”

“

Το επιχειρηματικό μοντέλο που θα ακολουθήσει η κάθε επιχείρηση θα πρέπει να είναι συμβατό με το οικονομικό περιβάλλον στο οποίο αυτή κινείται”