

Η ΦΕΡΝΑΝΤΕΣ ΔΙΕΚΟΨΕ ΤΗΝ ΕΞΑΓΩΓΗ ΣΙΤΑΡΙΟΥ ΓΙΑ ΝΑ ΣΥΓΚΡΑΤΗΣΕΙ ΤΗΝ ΤΙΜΗ, ΠΟΥ ΑΥΞΗΘΗΚΕ 50%

«Παντεσπάνι» πληρώνουν το ψωμί οι Αργεντινοί

Η Κριστίνα Φερνάντες απεχθάνεται τις ξένες πολυεθνικές. Επίσης, δεν θέλει ούτε να ακούει τις λέξεις «πληθωρισμός» και «υποτίμηση». Δεν είναι, άλλωστε, η μόνη. Η κρίση της περασμένης δεκαετίας έχει αφήσει βαθιά τραύματα στην αργεντίνικη κοινωνία. Η εμμονή της κ. Φερνάντες όμως στην αυτάρκεια και τον αυστηρό έλεγχο της αγοράς προκαλεί ασφυξία στην οικονομία.

Νέο μέτρο

Πρόσφατα η κυβέρνηση της χώρας προχώρησε σε ένα ακόμη μέτρο προστατευτικού χαρακτήρα ανακρινόμενος τη διακοπή των εξαγωγών σιταριού με σκοπό να συγκρατηθούν οι τιμές του ψωμιού. Τον τελευταίο χρόνο η τιμή του ψωμιού έχει αυξηθεί κατά 50%, δηλαδή δύο φορές πάνω από τον πραγματικό πληθωρισμό και πέντε φορές πάνω από τον επίσημο.

Το μέτρο, όμως, μόνο περισσότερα προβλήματα θα δημιουργήσει εκτιμούν οικονομικοί αναλυτές, κα-

ΚΩΣΤΑΣ ΠΛΙΑΚΟΣ
kpliakos@e-typos.com

θώς οι αγρότες δεν θα έχουν πια κίνητρο να σπείρουν σιτάρι αν δεν μπορούν να πουλήσουν τη σοδειά τους σε μια αξιοπρεπή τιμή. Αυτό σύντομα θα οδηγήσει τη χώρα σε εισαγωγές σιταριού και σε νέα άνοδο των τιμών.

Με το κρέας συνέβη κάτι ανάλογο το 2006. Ο υπουργός Εμπορίου, **Γκιγιέρμο Μορένο**, έδωσε βάρος στην εσωτερική κατανάλωση και τον περασμένο Μάιο φάνηκαν τα αποτελέσματα της πολιτικής του. Για πρώτη φορά οι εξαγωγές κρέατος έπεσαν κάτω από τις αντίστοιχες της Βραζιλίας, της Ουρουγουάης, ακόμη και της Παραγουάης.

Αυτό που προβληματίζει όμως περισσότερο την κυβέρνηση Φερνάντες τώρα είναι ο πληθωρισμός. Για να βάλει ένα φρένο στον καλπασμό των τιμών ο Μορένο συμφώνησε με τους ιδιοκτήτες σούπερ μάρκετ το πάγωμα των τιμών για 10.000 προϊόντα από την 1η Φεβρουαρίου μέχρι την 1η Απριλίου. Στη συνέχεια το μέτρο επεκτάθηκε για έναν ακόμη μήνα και ύστερα συμφωνήθηκε να παγώσουν οι τιμές για 500 προϊόντα. Εκατοντάδες οπαδοί της Φερνάντες σαν πιονιέροι άλλων εποχών ξεχύθηκαν στα σούπερ μάρκετ με ένα μπλοκάκι στα χέρια και έλεγχαν τις τιμές. Τρεις ή τέσσερις ιδιοκτήτες που έκαναν το λάθος να παραβούν τη συμφωνία διασύρθηκαν δημοσίως από τον ίδιο τον Μορένο.

Λαϊκισμός

Πολιτικοί αναλυτές σημειώνουν ότι όσο πλησιάζουν οι εκλογές ο λαϊκισμός θα είναι στην ημερήσια διάταξη, ωστόσο αυτό δεν πρόκειται να λύσει το πρόβλημα της χώρας, το οποίο με λίγα λόγια είναι οι χαμηλές εισροές δολαρίου.

Η λύση στο πρόβλημα είναι η υποτίμηση του πέσο, αλλά η κ. Φερνάντες δεν θέλει με τίποτα αυτή τη λύση, καθώς γνωρίζει ότι θα ξύσει πληγές και μάλιστα προεκλογικά. Η ραγδαία αύξηση των τιμών προς το παρόν δεν έχει προκαλέσει κοινωνική κατάρρευση, γιατί οι συμβάσεις εργασίας από την εποχή ακόμη που πρόεδρος ήταν ο σύζυ-



Τον τελευταίο χρόνο η τιμή του ψωμιού στην Αργεντινή έχει αυξηθεί κατά 50%, δηλαδή δύο φορές πάνω από τον πραγματικό πληθωρισμό και πέντε φορές πάνω από τον επίσημο.

γος της Φερνάντες, Νέστορ Κίρχνερ, προέβλεπαν ετήσιες αυξήσεις πάνω από τον πληθωρισμό. Από πέρυσι, όμως, οι αυξήσεις μετά βίας καταφέρνουν να διατηρήσουν την αγοραστική δύναμη των Αργεντινών. Επίσημα ο πληθωρισμός στην Αργεντινή είναι σήμερα 10,5%, αλλά ανεπίσημα ξεπερνά το 23%, ενώ η κυβέρνηση έχει επιβάλει αυστηρούς περιορισμούς στην αγορά συναλλαγμάτων.

Οι έμποροι αδυνατούν να βρουν δολάρια για τις εισαγωγές τους, γεγονός που έχει δημιουργήσει μια παράλληλη μαύρη αγορά στην οποία η ισοτιμία του δολαρίου με το πέσο είναι σχεδόν διπλάσια από την επίσημη. Οικονομολόγοι θεωρούν ότι η Αργεντινή δεν θα μπορέσει να αποφύγει την υποτίμηση και όσο αυτή αργεί τόσο πιο επώδυνη θα είναι για τα χαμηλότερα εισοδήματα. ■

Αναλυτές εκτιμούν ότι η λύση στο πρόβλημα του πληθωρισμού είναι η υποτίμηση του πέσο, αλλά η Κριστίνα Φερνάντες ούτε που θέλει να ακούει κάτι τέτοιο



Η εμμονή της κ. Φερνάντες στην αυτάρκεια και τον αυστηρό έλεγχο της αγοράς προκαλεί ασφυξία στην οικονομία.

ΤΟ WHO IS WHO ΤΟΥ ΥΠΟΥΡΓΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ Ο πανίσχυρος Γκιγιέρμο Μορένο

Ο ΚΑΘΕ επιχειρηματίας στην Αργεντινή γνωρίζει ότι ο υπουργός Εμπορίου, Γκιγιέρμο Μορένο, μπορεί να τον καλέσει στο τηλέφωνο οποιαδήποτε ώρα της ημέρας ή της νύχτας. Ενεργό μέλος της αριστερής πτέρυγας του περονικού κόμματος από τη δεκαετία του '70. Αφού ανέλαβε διάφορες πολιτικές θέσεις, όχι όμως στην πρώτη γραμμή, το 2003 μπήκε στην ομάδα Καλαφάτε, υπό τον **Νέστορ Κίρχνερ**, η οποία διαμόρφωσε την οικονομική πολιτική που έβγαλε την Αργεντινή από την κρίση μετά τη χρεοκοπία.

Στην Αργεντινή έχει τη φήμη ότι ο λόγος του είναι συμβόλαιο. Όταν τον περασμένο Φεβρουάριο συμφώνησε με τους ιδιοκτήτες σούπερ μάρκετ το πάγωμα των τιμών σε 10.000 προϊόντα, δεν υπήρξε καμία γραπτή συμφωνία ούτε νόμος ούτε υπουργική απόφαση. Οι επιχειρηματίες, πλην ελαχίστων εξαιρέσεων, τήρησαν τα συμφωνηθέντα. Είναι ο άνθρωπος που εισηγήθηκε τον περιορισμό των εισαγωγών για να διατηρηθούν τα συναλλαγματικά αποθέματα της χώρας πάνω από 10 δισεκατομμύρια δολάρια και αυτός που θεωρείται υπεύθυνος για το «μαγείρεμα» των στοιχείων που βγάζουν τον πληθωρισμό. ■

