

## ΔΙΑΦΙΛΟΝΙΚΟΥΜΕΝΟ ΣΥΜΠΛΕΓΜΑ ΝΗΣΙΩΝ

Η Ιαπωνία συμφώνησε να αγοράσει από ιδιώτες σύμπλεγμα νησιών που διεκδικούνται από την Κίνα.

Το γεγονός προκάλεσε ένταση στις σχέσεις των δύο χωρών.



Άνδρες των ειδικών δυνάμεων της κινεζικής αστυνομίας φρουρούν, ένεκα των διαδηλώτων, ένα ιαπωνικό εστιατόριο στη Σαγκάη, την ώρα που το προσωπικό παρακολουθεί αποσβολωμένο και ανήσυχο πίσω από τα μισάνοιχτα ρολά.

Δύο σκάφη της ιαπωνικής ακτοφυλακής διεμβολίζουν ένα πλοίο που μεταφέρει Κινέζους ακτιβιστές οι οποίοι ξεκίνησαν από το Χονγκ Κονγκ έχοντας προορισμό τα επίμαχα νησιά Σενκάου (για το Τόκιο) ή Ντιαογιού (για το Πεκίνο).



## Βραχονησίδων casus belli για τους δύο γείτονες

σία και καλούσε την ιαπωνική ακτοφυλακή να απομακρυνθεί. Μέχρι πριν από μερικές εβδομάδες τα νησιά ανήκαν σε Ιάπωνες ιδιώτη, από τον οποίο τα αγόρασε η ιαπωνική κυβέρνηση αντί 26,4 εκατ. δολαρίων.

Στην Κίνα η κλιμάκωση της έντασης συνέπεσε με την επέτειο της ιαπωνικής εισβολής στο Β' Παγκόσμιο Πόλεμο και χιλιάδες διαδηλωτές βγήκαν στους δρόμους, ενώ σε κάποιες περιπτώσεις σημειώθηκαν επιθέσεις σε επιχειρήσεις ιαπωνικών συμφερόντων. Η ιαπωνική αλυσίδα λιανεμπορί-

ου Αεον έκλεισε στην Κίνα 30 καταστήματα, ενώ «λουκέτο» μπήκαν σε άλλα 42 της ιαπωνικής εταιρίας ρούχων Uniqlo.

Το διμερές εμπόριο αγγίζει τα 340 δισ. δολάρια και οι δύο πλευρές έχουν αμοιβαίες απώλειες. Η Κίνα, ειδικότερα, επιδιώκει να μη διαταράξει τη ροή ιαπωνικών επενδύσεων, οι οποίες πέρσι αυξήθηκαν κατά 50%, φτάνοντας τα 6,3 δισ. δολάρια. Οι κινεζικές επενδύσεις στην Ιαπωνία μπορεί να είναι ακόμη χαμηλές, αλλά αυξάνονται ραγδαία. Το 2010 τετρα-

πλασιάστηκαν, φτάνοντας τα 338 εκατ. δολάρια.

Η αυτοκινητοβιομηχανία Toyota διέκοψε ένα μέρος της παραγωγής της στην Κίνα, όπως και οι Nissan, Panasonic και Canon. Καθίζηση υπέστησαν και οι μετοχές μεγάλων ιαπωνικών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην Κίνα, με τη Nissan να χάνει σχεδόν 5%, ενώ ακυρώθηκαν σχεδόν 19.000 αεροπορικά εισιτήρια από και προς τις δύο χώρες.

Το γεγονός που προκαλεί προβληματισμό στο Τόκιο είναι οι απόψεις που εκφράζονται από Κινέζους αξιωματούχους, οι οποίοι καλούν το Πεκίνο να ανοίξει οικονομικό πόλεμο με την Ιαπωνία, ασκώντας πιέσεις στην αγορά ομολόγων της.

Η Κίνα είναι ο μεγαλύτερος δανειστής της Ιαπωνίας, καθώς διαθέτει ομόλογα αξίας 230 δισ. δολαρίων. Εφημερίδες του Χονγκ Κονγκ ανέφεραν επίσης ότι η Κίνα σχεδιάζει να παγώσει τις εξαγωγές πολύτιμων μετάλλων που χρησιμοποιούνται από τους Ιάπωνες για την κατασκευή προϊόντων υψηλής τεχνολογίας.

Εφόσον η κρίση κλιμακωθεί, ιαπωνικοί κολοσσοί απειλούνται με οικονομική καταστροφή, καθώς η Κίνα αποτελεί τη βασική αγορά τους. Συγκεκριμένα, η Nissan πουλά στην Κίνα το 26% της παραγωγής της, η Honda το 20% και ακολουθούν η Sharp και η Panasonic. ■

**Το διμερές εμπόριο αγγίζει τα 340 δισ. δολάρια και οι δύο πλευρές έχουν αμοιβαίες απώλειες**

## από Γιαπωνέζα πορνοστάρ

και Ιάπωνες» και ένα μήνυμα που ζητούσε να σταματήσουν οι εντάσεις, η Σόρα έγινε η πρωταγωνίστρια της προσπάθειας για παύση της σινοϊαπωνικής έντασης.

Μάλιστα, το μήνυμά της στο μέσο κοινωνικής δικτύωσης weibo -αντίστοιχο του twitter- δέχθηκε πάνω από 150.000 σχόλια χρηστών, οι περισσότεροι από

τους οποίους της έδιναν συχαρητήρια.

Δεν ήταν λίγοι βέβαια οι Κινέζοι «φίλοι» της που έγραψαν πως δεν μπορούν να κάνουν πίσω σε ένα τέτοιο ζήτημα, ενώ άλλοι τη χαρακτήρισαν διπλή πράκτορα. Φυσικά, υπήρξαν και κάποιοι που βρήκαν την ευκαιρία να τη ρωτήσουν πότε θα βγει η επόμενη ταινία της! ■

Η ΦΑΝ ΜΠΙΝΓΚΜΠΙΝΓΚ ΦΕΡΝΕΙ ΠΕΛΑΤΕΣ...

## Η μόδα κάνει μπίζνες με την Κινέζα... Lady Gaga

**ΑΠΟΤΕΛΕΙ** ένα από τα πρόσωπα με τη μεγαλύτερη επιρροή στην Κίνα, με τους άνδρες να την ψηφίζουν ως την πιο ποθητή γυναίκα της χώρας. Η ασιατική υπερδύναμη μπορεί να μη διαθέτει αποθέματα... διασήμων, όμως η **Φαν Μπινγκμπίνγκ** κατάφερε να μετατρέψει τη φήμη της σε πραγματική επιρροή για εκατομμύρια γυναίκες! Η ίδια εξηγεί πως οι θαυμαστές της «στην αρχή έβλεπαν το πρόσωπό της, τώρα διακρίνουν την προσωπικότητά της».

Στην Κίνα εκατομμύρια άνθρωποι την αγαπούν μέσα από τις ταινίες της και τα εξώφυλλα στα δεκάδες ιλουστρασιόν περιοδικά («Bazaar», «Vogue», «Figaro» κ.ά.) για τα οποία ποζάρει κάθε μήνα. «Εισέβαλε» για πρώτη φορά στην κινεζική πραγματικότητα το 1997, σε ηλικία 16 ετών, με την εμφάνισή της στο τηλεοπτικό σόου «Μαργαριταρένια Πριγκίπισσα», μια εκπομπή που κέρδισε μεγάλη δημοσιότητα σε όλα τα μήκη και τα πλάτη της Ασίας. Ο ρόλος της σε κινηματογραφική παραγωγή ήρθε τέσσερα χρόνια αργότερα και το 2010 κέρδισε το βραβείο της καλύτερης ηθοποιού στο Διεθνές Κινηματογραφικό Φεστιβάλ του Τόκιο για το ρόλο της στην ταινία «Το βουνό του Βούδα».

Το 2011 έδωσε το «παρών» στο Παρίσι, στην επίδειξη μόδας του Λιβανέζου σχεδιαστή **Ελί Σαάμπ**. Σε δημοσίευμά του, συντάκτης του περιοδικού «Vanity Fair» αναρωτιέται: «Ποια είναι η Φαν Μπινγκμπίνγκ;». «Με επιρροές από την μουσική της μητέρας της, τις δημιουργίες του αγαπημένου της οίκου Αλεξάντερ Μακ Κουίν και τη μοντέρνα αισθητική της, η Μπινγκμπίνγκ αποτελεί μια άρτια μίξη της Ντίτα φον Τίζ και της Lady Gaga», καταλήγει το αφιέρωμα. Δεν είναι, άλλωστε, τυχαία το «πρόσωπο» που εκπροσωπεί τη L'Oréal στην Κίνα.

Η ανύπαντρη Φαν γιόρτασε τα 31α γενέθλιά της πριν από μερικές ημέρες, ενώ η προσωπική ζωή της παραμένει επτασφράγιστο μυστικό. Βρίσκεται στις πρώτες θέσεις της λίστας με τους πιο πλούσιους σταρ,

**ΑΘΗΝΑ ΣΟΥΤΖΟΥ**  
asoutzou@e-typos.com

με ετήσιο εισόδημα 12,5 εκατ. ευρώ και διαμένει μόνιμα στο Πεκίνο. Το σύντομο βιογραφικό της φαντάζει αρκετά... αλλόκοτο για την κινεζική αγροτική κοινωνία, όχι όμως και για τις σύγχρονες γυναίκες που την αντιμετωπίζουν ως «ζωντανό οδηγό» για το τι θα αγοράσουν, τι θα φορέσουν, τι θα βάλουν στο πρόσωπό τους.

Είναι σαφές πλέον ότι η παγκόσμια βιομηχανία πολυτελών

**«Κάποτε, το πολυτελές ήταν το δυσεύρετο. Πλέον κάθε Κινέζα έχει μία Louis Vuitton στην ντουλάπα της χωρίς να ξέρει γιατί», λέει η πιο ποθητή γυναίκα της Κίνας**

ειδών βάζει τεράστια στοιχεία στην Κίνα, όπου η αύξηση της μεσαίας τάξης και η αστικοποίηση θα συνεχίσουν να «φουσκώνουν» τα επόμενα χρόνια. Ο **Ααρν Φίσερ**, χρηματομεσίτης του χρηματιστηρίου του Χονγκ Κονγκ, προβλέπει ότι η χώρα με πωλήσεις 77 δισ. ευρώ το χρό-

νο θα αποτελέσει τη μεγαλύτερη αγορά ειδών πολυτελείας ως το τέλος της δεκαετίας.

Οι Κινέζες ωθούνται να γίνουν καταναλωτικές μηχανές ή να αποκτήσουν αγοραστική συμπεριφορά; Σύμφωνα με τη Φαν, και τα δύο, με τις λεπτές διαχωριστικές γραμμές να μην έχουν καθοριστεί ακόμη. «Κάποτε, το πολυτελές ήταν το δυσεύρετο. Πλέον κάθε Κινέζα έχει μία Louis Vuitton στην ντουλάπα της χωρίς να ξέρει γιατί. Το αποτέλεσμα είναι ο τυφλός θαυμασμός», λέει. ■



**Για τις Κινέζες η Φαν Μπινγκμπίνγκ αποτελεί το βαρόμετρο για το τι θα αγοράσουν, τι θα φορέσουν, τι θα βάλουν στο πρόσωπό τους...**