



Είναι φυσικό να ζηλεύει κανείς τη ζωή του Φρανσουά Ανρί Πινό. Πρόκειται για γόνο οι-

κογενείας με περιουσία 6 δισεκατομμυρίων δολαρίων -για την οποία δούλεψε ο πατέρας του- και που στη λίστα των εταιριών τις οποίες ελέγχει περιλαμβάνονται ο οίκος δημοπρασιών Christie's, ο οίκος μόδας Gucci και η Chateau Latour, η φημισμένη μάρκα κρασιών του Bordeaux.

Από το 2003 διευθύνει την οικογενειακή επιχείρηση, έναν όμιλο αξίας 23 δισεκατομμυρίων δολαρίων, με μερικές από τις μεγαλύτερες φίρμες ειδών πολυτελείας, ενώ η προσωπική του ζωή είναι εξίσου λαμπερή, όπως ταιριάζει σε ένα Γάλλο bon vivant. Νωρίτερα φέτος στη γιορτή του Αγίου Βαλεντίνου παντρεύτηκε τη star του Χόλιγουντ Σάλμα Χάγκεν και στη συνέχεια οργάνωσε ένα πάρτι στη Βενετία μόνο για τους φίλους του, μεταξύ των οποίων, ο Μπόνο, ο Εντουαρντ Νόρτον, η Σαρλίζ Θερόν και η Πενέλοπε Κρουζ.

Μπορεί εκ πρώτης ο Πινό να μοιάζει με ένα κακομαθημένο πλουσιόπαιδο, ωστόσο μέσα σε πολύ λίγο χρόνο από τότε που πήρε το δαχτυλίδι της διαδοχής από τον πατέρα του, Φρανσουά Πινό, απέδειξε ότι είναι αυτόφωτος και απολύτως ικανός. Προτού ακόμη η οικονομική κρίση δείξει τα δόντια της, ο Πινό τρέλανε τις αγορές αγοράζοντας την εταιρία αθλητικών ειδών Puma αντί 4,7 δισεκατομμυρίων δολαρίων. Η κίνησή του αποδείχθηκε σωτήρια για τον όμιλο Pinault-Printemps-Redoute, καθώς συγκράτησε τα έσοδα από την καθίζηση που υπέστη συνολικά ο κλάδος των ειδών πολυτελείας. Επιπλέον, προέβλεψε από νωρίς την κρίση που πλησίαζε και έτσι την άνοιξη του 2008 αναθώρησε όλους του προϋπολογισμούς των εταιριών και επέβαλε σημαντικές μειώσεις στο κόστος παραγωγής.

Η Gucci κατόπιν οδηγιών του προχώρησε σε περιορισμό του κόστους κατά 30% αλλά επιλεκτικά, γεγονός που της επέτρεψε να ανοίξει νέα καταστήματα σε αναδυόμενες αγορές όπως η Κίνα. Επιπλέον, πάγωσε τις προσλήψεις και τις αυξήσεις μισθών και έκοψε τα μπόνους στο μισό. Ο Ρόμπερτ Πόλετ, διευθύνωνων σύμβουλος της Gucci, σε συνέντευξή του στο περιοδικό «Forbes» θυμάται ότι, σε μια επίσκεψή του στα γραφεία της Bottega Veneta στη Νέα Υόρκη, είχε βάλει τους μάνατζερ της εταιρίας στο πάτωμα με δεκάδες δείγματα δερμάτων, προσπαθώντας να ξεχωρίσουν



François-Henri
Pinault

Ο μάγος της χλιδής

Κληρονόμησε μία αυτοκρατορία πολυτελών ειδών με αξία πάνω από 6 δισ. δολάρια και πέτυχε να την τετραπλασιάσει!

ΚΩΣΤΑΣ ΠΛΙΑΚΟΣ
pliakosk@e-typos.com

ποια υλικά είχαν ήδη σε μεγάλο στοκ, ώστε να τα χρησιμοποιήσουν στις επόμενες συλλογές.

Με αυτή τη σφικτή πολιτική ο Πινό κατάφερε να εκπλήξει τη Γουόλ Στρίτ, ανακοινώνοντας φέτος έσοδα 13 δισεκατομμυρίων δολαρίων, μόλις 3,6% χαμηλότερα από ό,τι την προηγούμενη χρονιά. Κι αυτό σε μια στιγμή που ο κλάδος εμφανίζει απώλειες 15-20% και αναμένει περαιτέρω κάμψη 10% το 2010.

Ο Πινό όμως είχε δείξει τις αρετές του αρκετά πριν αναλάβει τα νήια της PPR. Πίσω στη δεκαετία του '90 προέβλεψε τη μεγάλη διείσδυση που θα είχε το Ιντερνέτ και έτσι με δική του πρωτοβουλία η PPR απέκτησε τη FNAC, το ηλεκτρονικό βιβλιοπωλείο και κατάστημα πωλήσεων CDς, η οποία ακόμη και σήμερα εξακολουθεί στη Γαλλία να κάνει μεγαλύτερους τζίρους απ' ό,τι το Amazon. Αξίζει μάλιστα να σημειωθεί ότι το 8% των

Οι Πινό πιστεύουν ότι «η νοσταλγία σκοτώνει τη χαρά» και δεν διστάζουν να πουλήσουν τις καλύτερες επιχειρήσεις τους

συνολικών εσόδων της PPR προέρχεται από πωλήσεις μέσω Ιντερνέτ...

Όταν δεν ταξιδεύει στο Λος Άντζελες για να δει τη Σάλμα Χάγκεν και την κόρη τους ή δεν γυρνά στο Παρίσι με τα πολυτελή αυτοκίνητά του, ο Πινό καταστρώνει τα επόμενα σχέδιά του. Σε αντίθεση με τον πατέρα του που ακολουθούσε επιθετική στρατηγική, είναι ρεαλιστής και προσεκτικός στις κινήσεις του. Μοιράζεται όμως την ίδια φιλοσοφία που λέει ότι «η νοσταλγία σκοτώνει τη χαρά».

Οι Πινό δεν νιώθουν κανένα συναισθηματικό δέσιμο με τις επιχειρήσεις που δημιουργούν. Μία από τις πρώτες κινήσεις του Πινό τζούνιор όταν ανέλαβε την εταιρία ήταν να πουλήσει την Printemps το μεσαίο «P» της PPR. «Δεν είναι στη φιλοσοφία του ομίλου μας να μένουμε αμετάβλητοι», θα πει κάποια στιγμή ο ίδιος. «Βρισκόμαστε στις θέσεις μας για να επιταχύνουμε την ανάπτυξη, να σχεδιάσουμε τη στρατηγική και μετά να αναπτύξουμε την εταιρία για 10 με 15 χρόνια».

Ο Πινό πούλησε τα περιουσιακά στοιχεία της Printemps λίγο πριν σκάσει

η φούσκα των ακινήτων. Από την πώληση πήρε περίπου 1 δισεκατομμύριο δολάρια, το οποίο χρησιμοποίησε για να αντικαταστήσει το «P» στην PPR με ένα άλλο «P», αυτό της Puma.

Σήμερα και καθώς η οικονομική κρίση εξακολουθεί να βασανίζει τις αγορές και τους καταναλωτές, ο Πινό ετοιμάζεται να αποχωριστεί τη FNAC και μερικές ακόμη επιχειρήσεις λιανικής, με σκοπό να επικεντρωθεί στις εταιρίες ειδών πολυτελείας, όπως η Gucci και η Yves Saint Laurent. Η κίνησή του κρύβει υψηλό ρίσκο, σχολίαζε πρόσφατα η «Wall Street Journal», αλλά ο Πινό εκτιμά ότι μπορεί να βάλει στα ταμεία του περίπου 4 δισεκατομμύρια δολάρια, χρήματα που θα τα χρησιμοποιήσει για να αποκτήσει τα δικαιώματα σε περισσότερες φίρμες ρούχων και ειδών πολυτελείας. Όσο τώρα για το ότι θα κληθεί να αποχωριστεί την πρώτη του επιχειρηματική επιτυχία, όπως είπαμε ο Φρανσουά παραμένει πιστός στη φιλοσοφία της οικογένειας και δεν αφήνει τη «νοσταλγία να σκοτώσει τη χαρά» και πιθανότατα, το μεγαλύτερο κέρδος...