



## Παράθυρο καριέρας



Ενας από τους μεγαλύτερους και εγκυρότερους σταθμούς της Νοτίου Αφρικής είναι ο 702 Talk Radio. Και η διευθύντρια του ειδησεογραφικού είναι Ελληνίδα. Η Κατερίνα Κατοπόδη, με καταγωγή από τη Λευκάδα, είναι η πιο αναγνωρίσιμη φωνή της Νοτίου Αφρικής, όπως λένε οι συνεργάτες της. Ξεκίνησε και αυτή από τη Νέα Πανελλήνια Φωνή και μια μέρα ένας παραγωγός την άκουσε συμπτωματικά, την αναζήτησε και την έφερε στο σταθμό. Ήταν το 1996 και από τότε βρίσκεται στις επάλξεις της δημοσιογραφίας. Αγαπημένη φίλη και συνεργάτιδα της κ. Κατοπόδη η Πέννη Πέππα (φωτό).



## Ο υφυπουργός Εξωτερικών on air

Στη Νέα Πανελλήνια Φωνή έδωσε πρόσφατα συνέντευξη και ο υφυπουργός Εξωτερικών, αρμόδιος για θέματα απόδημου Ελληνισμού, κ. Θεόδωρος Κασσίμης (φωτό). Ο κ. Κασσίμης αναφέρθηκε στις σχέσεις των δύο χωρών και στη δυνατότητα περαιτέρω συνεργασίας σε διάφορους τομείς της οικονομίας και ιδιαίτερα στη ναυτιλία. Έκανε αναφορά στις προσπάθειες της ελληνικής κυβέρνησης για να υπάρξει μελλοντικά μεγαλύτερη πολιτιστική παρέμβαση και ενίσχυση της εκμάθησης της ελληνικής γλώσσας στα σχολεία και κατέληξε ζητώντας από τους Έλληνες να στηρίξουν τη χώρα στην προσπάθειά της για πολιτική σταθερότητα και δημοκρατία.



# Microsoft Vs Google: Και τώρα οι δυο τους;

Η επόμενη μέρα της πρότασης εξαγοράς του Yahoo έναντι 44,6 δισ. δολαρίων από τη «μητέρα» του software

Του ΓΙΑΝΝΗ ΧΡΥΣΟΒΕΡΓΗ

Με μια θεαματική ενέργεια, την πρόταση εξαγοράς της μηχανής αναζήτησης Yahoo, η Microsoft αποφάσισε να μπει στην εξαιρετικά κερδοφόρα αγορά των on line διαφημίσεων, στην οποία κυρίαρχη θέση έχει μια άλλη μηχανή αναζήτησης, το Google. Προκειμένου δε να πείσει τους μετόχους του Yahoo να εκχωρήσουν τις μετοχές τους δεν φείδεται χρημάτων: προσφέρει \$ 31 για κάθε μετοχή, ποσό 62% υψηλότερο από την αξία της μετοχής του Yahoo, είτε σε ρευστό είτε σε μετοχές της. Η συνολική αξία της εξαγοράς ανέρχεται σε 44,6 δισεκατομμύρια δολάρια. Η πρόταση προκάλεσε ευφορία στη Wall Street, με αποτέλεσμα την άνοδο του Dow Jones κατά 0,73% και του Nasdaq κατά 0,98%.

Η συγκυρία δεν μπορούσε να είναι καλύτερη για τη Microsoft. Χάρη στο νέο προϊόν της, το Windows Vista, που με τη σειρά του προκάλεσε έκρηξη στις πωλήσεις των PC παγκοσμίως, ο τζίρος της το 2007 αυξήθηκε κατά 16,37 δισεκατομμύρια δολάρια, ποσό που αντιστοιχεί σε αύξηση 30%. Μόνο στο διάστημα Οκτωβρίου-Δεκεμβρίου τα κέρδη

της σημείωσαν αύξηση της τάξης του 80%, φτάνοντας τα 4,7 δισεκατομμύρια δολάρια.

Αντιστρόφως ανάλογη ήταν η πορεία του Yahoo τη χρονιά που πέρασε. Τα κέρδη του μειώθηκαν κατά το 1/3 το 2007. Πριν από λίγες μόλις ημέρες η διοίκηση της εταιρίας ανακοίνωσε 1.000 απολύσεις και πρόσθετες δαπάνες 300 εκατομμυρίων δολαρίων το 2008 σε μια προσπάθεια αναδιάρθρωσης. Η δε μετοχή της από τα \$ 34,08 που είχε φτάσει τον περασμένο Οκτώβριο έχασε μέσα σε τρεις μήνες το 46% της αξίας της. Το διακύβευμα, η αγορά των on line διαφημίσεων, σίγουρα αξίζει τον κόπο. Η συνολική της αξία, 40 δισεκατομμύρια δολάρια ετησίως σήμερα, αναμένεται να διπλασιαστεί μέσα στα επόμενα τρία χρόνια. Και τη σημασία της την έχει

από καιρό αντιληφθεί η Microsoft. Η παρούσα πρόταση προς το Yahoo δεν είναι η πρώτη. Είχε προηγηθεί άλλη μία, πριν από ένα χρόνο, χωρίς αποτέλεσμα. Τώρα όμως τα πράγματα έχουν αλλάξει. Το Yahoo είναι σε δυσχερή θέση. Και το Google, μολοντί είδε για άλλη μια χρονιά τα κέρδη του να αυξάνονται, παρουσίασε αύξηση πωλήσεων και κερδών μικρότερη του αναμενόμενου στο τελευταίο τρίμηνο του 2007, με συνακόλουθο αποτέλεσμα την πτώση της αξίας της μετοχής του κατά 18%. Στην κάμψη αυτή συμβάλλει και η προβλεπόμενη μείωση των διαφημίσεων κατά την επόμενη χρονιά, λόγω των φόβων ύφεσης στην αμερικανική οικονομία.

Η εξόχως θελκτική προσφορά της Microsoft προς τους μετόχους του Yahoo σε μια περίοδο ισχνών αελάδων καθιστά πολύ πιθανή την επιτυχία του εγχειρήματος. Το αν θα αποδώσει και τα προσδοκώμενα κέρδη είναι ένα άλλο ζήτημα. Πατί, αν η αμερικανική οικονομία, όπως πολλοί φοβούνται, εισέλθει σε περίοδο ύφεσης, δεν θα υπάρξει τομέας της που θα μείνει άθικτος. Και στην περίπτωση αυτή οι προβλέψεις για την ανάπτυξη της αγοράς των on line διαφημίσεων μπορεί να αποδειχτούν υπερβολικά αισιόδοξες.

### Η φθίνουσα πορεία των κερδών του Yahoo

1ο τρίμηνο 2007	Μείωση 11%
2ο τρίμηνο 2007	Μείωση 2%
3ο τρίμηνο 2007	Μείωση 5%
4ο τρίμηνο 2007	Μείωση 23%